



## **Garantir la continuïtat dels processos engegats per consolidar l'ESS com a prioritat estratègica de país**

Cal seguir desenvolupant les actuacions d'impuls de l'ESS desplegadas des de diferents nivells institucionals. És especialment important que el Govern de la Generalitat continuï la feina per a l'aprovació de la futura Llei catalana d'ESS, així com els programes d'Ateneus Cooperatius i Projectes Singulares, amb el reconeixement, suport i treball estratègic conjunt amb les entitats representatives de l'ESS que es trobem en el marc de l'Associació Economia Social Catalunya (AESCAT). També s'ha de donar continuïtat a les polítiques municipals, especialment l'Estratègia de Ciutat 2020-2030 de l'Ajuntament de Barcelona, així com altres plans i actuacions municipals d'ens locals, molts dels quals formen part de la Xarxa de Municipis per l'ESS (XMESS).



## **Facilitar la cooperativització d'empreses mercantils**

Les cooperatives han demostrat ser una forma empresarial que té una elevada capacitat de resiliència en temps de crisi, independentment del seu sector d'activitat. Davant el previsible tancament d'empreses arran d'aquest nou episodi de crisi, creiem que s'ha de prioritzar que, en comptes de rescatar empreses privades fallides amb diners públics, les persones treballadores i/o consumidores-usuàries puguin cooperativitzar aquelles empreses dedicades a activitats socialment útils i sostenibles. Aquest tancament empresarial pot tenir l'origen en causes diverses; pot ser per raó d'una situació de fallida però també pot ser que la propietat se'n vulgui desfer per raons de jubilació, cansament, motius de salut, canvi de domicili o d'orientació professional, etc.

En qualsevol cas, és important que les administracions esmercin tots els mitjans per facilitar la cooperativització d'aquestes empreses –la gran majoria mipimes (micro, petites i mitjanes empreses)–, normalment en forma de

cooperatives de treball, però també en cooperatives de consumidores i usuàries, tal com es fa a la Gran Bretanya amb les *community shares*.

### **Accions específiques per al desenvolupament d'aquesta mesura**

#### **2.1 Finançament**

Per tal d'aconseguir la cooperativització d'empreses, s'ha de minimitzar el risc per a les persones treballadores que vulguin fer aquesta aposta. Aquestes mesures ja s'implementen a diferents països com Itàlia i Quebec, i algunes fins i tot a regions de l'Estat com a Extremadura. Parlem de subvencions a la compra d'empreses mercantils per part de les persones que hi treballen; de fons públics per a préstecs a llarg termini i baix interès (pel 50% com a màxim de l'import de compra que resti), o de la creació d'un fons d'origen públic però administrat per les entitats de finances ètiques i cooperatives (Coop57, Fiare, Caixa d'Enginyers) per invertir com a sòcies col·laboradores temporals en el capital social de la nova cooperativa la mateixa suma que hi inverteixen les persones treballadores.

#### **2.2 Formació, assistència tècnica i consultoria**

Creació d'un servei públic d'assistència tècnica per fer el pla de cooperativització, i finançament de la formació i la consultoria en temes societaris (cooperativisme, gestió democràtica i participativa, plans d'igualtat i ambiental, incorporació de les cures, gestió de conflictes...) i econòmics (comptabilitat i gestió financera, estratègia, comercialització...). Caldrà implicar en aquestes formacions tant les treballadores públiques encarregades del desplegament d'aquesta mesura com també membres de les diferents organitzacions sindicals. Aquest tipus de servei es podria vehicular a través de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius i de la Federació de Cooperatives de Treball

de Catalunya (FCTC) o, en el cas que l'empresa mercantil es cooperativitzés com a cooperativa de consumidores i usuàries, a través de la Federació de Cooperatives de Consumidores i Usuàries de Catalunya (FCCUC).

### **2.3** Sensibilització dels actors

Campanya permanent de la Generalitat per sensibilitzar sobre l'interès social que té la cooperativització, adreçada a empresaris, treballadors, departaments de promoció econòmica dels ajuntaments, gestories, etc.

### **2.4** Dret d'informació a les plantilles sobre un futur tancament

La llei d'ESS ha de recollir l'obligatorietat que la part empresarial informi almenys amb tres mesos d'anticipació la part assalariada sobre la seva intenció de tancar l'empresa per tal que les persones treballadores es puguin plantejar la cooperativització.

### **2.5** Servei públic d'intermediació entre la part propietària i la part assalariada per fer el traspàs

Creació dins de Reempresa d'una àrea específica de cooperativització d'empreses portada per persones expertes en cooperativisme i economia social i solidària.

### **2.6** Modificació de la llei concursal per facilitar la cooperativització de les empreses en fallida per part de les persones que hi treballen o de les seves consumidores-usuàries organitzades.



## **Donar suport a la distribució i comercialització dels productes i serveis de l'ESS, tant a particulars com a altres organitzacions**

Demaneu a les administracions públiques mesures per promoure la comercialització del teixit de l'ESS. Són moltes les actuacions que es poden dur a terme en aquest sentit, adaptables en funció dels sectors i del col·lectiu consumidor. Una d'aquestes és la realització de campanyes i la disposició d'eines informatives per potenciar el consum de productes i serveis de l'ESS. També és clau que es faciliti al teixit de l'ESS l'accés a les infraestructures logístiques (naus, locals comercials, parades de mercat, plataformes de venda en línia...), la qual cosa permetria fer un salt quantitatiu en la distribució dels seus productes i serveis. Finalment, també és important organitzar i donar suport a l'organització de fires periòdiques d'ESS, així com de mercats agroecològics. Hi ha altres sectors on la dependència de les corporacions extractivistes és manifesta, com el de les tecnologies digitals, on cal impulsar una major autonomia i les solucions tecnològiques.

## **Accions específiques per al desenvolupament d'aquesta mesura**

### **3.1** Habilitació d'espais físics d'exposició i venda per a l'ESS

#### **• Mercats municipals**

Establiment d'una quota per a productes agroecològics vinculats a l'ESS als mercats municipals, amb una identificació comuna. En el cas de Barcelona, on els mercats estan administrats per un únic organisme (l'Institut Municipal de Mercats), la implementació de la iniciativa permetria experimentar un model que es pogués estendre amb més facilitat a altres municipis de l'àrea metropolitana i de Catalunya.