

de Catalunya (FCTC) o, en el cas que l'empresa mercantil es cooperativitzés com a cooperativa de consumidores i usuàries, a través de la Federació de Cooperatives de Consumidores i Usuàries de Catalunya (FCCUC).

2.3 Sensibilització dels actors

Campanya permanent de la Generalitat per sensibilitzar sobre l'interès social que té la cooperativització, adreçada a empresaris, treballadors, departaments de promoció econòmica dels ajuntaments, gestories, etc.

2.4 Dret d'informació a les plantilles sobre un futur tancament

La llei d'ESS ha de recollir l'obligatorietat que la part empresarial informi almenys amb tres mesos d'anticipació la part assalariada sobre la seva intenció de tancar l'empresa per tal que les persones treballadores es puguin plantejar la cooperativització.

2.5 Servei públic d'intermediació entre la part propietària i la part assalariada per fer el traspàs

Creació dins de Reempresa d'una àrea específica de cooperativització d'empreses portada per persones expertes en cooperativisme i economia social i solidària.

2.6 Modificació de la llei concursal per facilitar la cooperativització de les empreses en fallida per part de les persones que hi treballen o de les seves consumidores-usuàries organitzades.



Donar suport a la distribució i comercialització dels productes i serveis de l'ESS, tant a particulars com a altres organitzacions

Demaneu a les administracions públiques mesures per promoure la comercialització del teixit de l'ESS. Són moltes les actuacions que es poden dur a terme en aquest sentit, adaptables en funció dels sectors i del col·lectiu consumidor. Una d'aquestes és la realització de campanyes i la disposició d'eines informatives per potenciar el consum de productes i serveis de l'ESS. També és clau que es faciliti al teixit de l'ESS l'accés a les infraestructures logístiques (naus, locals comercials, parades de mercat, plataformes de venda en línia...), la qual cosa permetria fer un salt quantitatiu en la distribució dels seus productes i serveis. Finalment, també és important organitzar i donar suport a l'organització de fires periòdiques d'ESS, així com de mercats agroecològics. Hi ha altres sectors on la dependència de les corporacions extractivistes és manifesta, com el de les tecnologies digitals, on cal impulsar una major autonomia i les solucions tecnològiques.

Accions específiques per al desenvolupament d'aquesta mesura

3.1 Habilitació d'espais físics d'exposició i venda per a l'ESS

• Mercats municipals

Establiment d'una quota per a productes agroecològics vinculats a l'ESS als mercats municipals, amb una identificació comuna. En el cas de Barcelona, on els mercats estan administrats per un únic organisme (l'Institut Municipal de Mercats), la implementació de la iniciativa permetria experimentar un model que es pogués estendre amb més facilitat a altres municipis de l'àrea metropolitana i de Catalunya.

- **Mercats agroecològics setmanals**

Suport a la creació, promoció i manteniment de mercats setmanals de productes agroecològics.

- **Mercats setmanals i de cap de setmana**

Suport a la presència de productes i serveis vinculats a l'ESS en mercats setmanals tradicionals, i al desenvolupament d'activitats pròpies de l'ESS.

- **Fires d'ESS**

Suport a la creació, promoció i manteniment de fires d'ESS als principals municipis de Catalunya, especialment a les capitals de comarca.

- **Espais permanents**

Suport a projectes estratègics d'espais comercials permanents de l'ESS. Podrien formar nuclis estables en centres comercials ja existents, o bé configurar centres comercials singulars d'ESS, com els de Pamplona (Geltoki) i Bilbao (Koopera Merkatua). Per impulsar-los, cal una política de cessió d'espais (i que aquests s'insereixin als eixos comercials existents), d'atorgament d'ajudes extraordinàries i suport tècnic.

També es podria valorar si els quioscos, que actualment resten tancats i no compleixen cap funció però que configuren una xarxa urbana, podien ser espais adients per a determinats productes i serveis d'ESS.

Aquests espais permanents, a més de la seva operativa comercial, podrien servir també com a espai de treball per a determinades activitats productives, com ara petits tallers, o per prestar-hi serveis, com ara serveis tècnics i d'assessorament, de cura, etc.

- **Iniciatives d'intercanvi no monetari**

Foment d'iniciatives de distribució i consum basades en l'intercanvi no monetari, especialment a través de mercats i xarxes d'intercanvi comunitàries.

3.2 Accions de suport a la logística, la recerca i al desenvolupament

El suport de les administracions públiques a les propostes esmentades s'ha d'acompanyar d'un sistema que cohesioni les pràctiques comercials de l'ESS i faciliti la seva escalabilitat per tal que la comercialització arribi a capes més àmplies de població. En aquest sentit, demanem a les administracions el seu suport en els aspectes següents:

- **Cadenes de subministrament i cadenes de valor**

Impuls i finançament de recerca-acció concertada per identificar les cadenes de subministrament existents i la potencial integració de cadenes de valor d'ESS en sectors com l'agroecològic i l'industrial, en activitats com el moble, la reutilització tèxtil o en la producció i instal·lació d'energies renovables.

- **Estudis de mercat**

Impuls i finançament de recerca prospectiva de mercats des d'una perspectiva de consum per a la identificació de la demanda potencial de productes i serveis de l'ESS.

- **Elements corporatius comuns**

Suport a la definició d'un segell o certificat identificatiu de l'ESS, amb reconeixement públic (p.e. per a licitacions), derivat dels aprenentatges del balanç social de la XES.

- **Màrqueting**

Assessorament i formació en comunicació corporativa, màrqueting i fidelització de la clientela, i suport en la formalització de campanyes de comunicació per a la comercialització de productes i serveis de l'ESS.

- **Plataformes i altres recursos digitals**

Suport a projectes estratègics de comercialització en línia a través, per exemple, d'ajudes específiques (com han estat Projectes Singulars i Enfortim el que fas) i suport tècnic,

sempre que aquests projectes responguin a un model de distribució no centralitzat, utilitzin tecnologies ètiques i de codi obert, tinguin una política ètica de tractament de dades, no tinguin un impacte negatiu en els drets socials i laborals i no entrin en contradicció amb el comerç de proximitat.

• Logística

Support a projectes estratègics de logística de distribució, finançant la posada en marxa de cooperatives logístiques dissenyades per prestar serveis de proximitat, cedint espais físics que puguin habilitar-se com a microplataformes logístiques per a l'emmagatzematge, la manipulació i l'expedició de productes, així com d'ajuts específics per identificar cadenes logístiques compatibles i projectar solucions compartides.

3.3 **Support a la posada en marxa d'una moneda de l'economia social i solidària**

Un dels objectius estratègics de l'ESS és la creació d'un mercat social. En aquests moments, l'ESS catalana comença a tenir prou massa crítica d'entitats i d'oferta perquè aquell objectiu estigui més a prop, especialment en alguns territoris del país. Un dels instruments que pot accelerar aquest procés de construcció del mercat social català és la posada en marxa d'una moneda pròpia de l'ESS, és a dir, d'un mitjà de pagament de consumidora a productora i entre productores que permeti comprar només productes i serveis de l'ESS, els de les organitzacions que apareixen al Pam a Pam o fan el balanç social. Es tractaria de crear una moneda electrònica (en targeta i app) suportada per un fons de garantia en euros i gestionada pel mateix moviment d'ESS. Entre els diferents tipus de monedes comunitàries existents avui dia, la moneda de l'ESS catalana s'inspiraria en pràctiques d'èxit com l'eusko, el palmas, el chiemgauer, el REC i el sol-violette.

Però consolidar una moneda comunitària que realment sigui útil i no una "joguina" requereix mobilitzar prou recursos

durant els primers anys per engegar, gestionar, comunicar, dinamitzar i incrementar el nombre d'organitzacions productores i de persones consumidores que la utilitzin. Ara com ara, el moviment d'ESS no disposa d'aquests recursos; finançar per part de les administracions públiques la posada en marxa i la consolidació d'aquesta moneda contribuiria notablement a fer créixer l'ESS.

Una moneda d'aquest tipus, amb el recolzament i l'escala necessària, permetria augmentar i fidelitzar la clientela i les vendes de les organitzacions de l'ESS i, per tant, també els llocs de treball en l'ESS, perquè els diners circularien i es quedarien molt més dintre de l'ESS. A més, tindria un efecte atractor, tant a noves empreses i entitats (mipimes i professionals autònoms responsables), com a una part de la població que encara no coneix l'ESS (una moneda pròpia faria més visible l'ESS). En relació a la ciutadania, l'ús de la moneda ajudaria a reorientar les pràctiques de consum de la població per fer-les més responsables, ja que promouria la localització econòmica, el comerç de proximitat, la sobirania alimentària, els intercanvis locals i els circuits curts.



Crear un fons de contingència per garantir la continuïtat de les organitzacions de l'ESS en sectors estratègics

A l'anterior episodi de crisi vam veure com es destinaven 60.000 milions d'euros a rescatar la mateixa banca privada que l'havia generada; això no pot tornar a passar. Si les administracions públiques han d'emprar fons per rescatar el teixit socioempresarial, ha de ser per a aquell conjunt d'organitzacions que contribueixen al benestar de la societat, i no per als que l'empitjoren. Per tant, demanem la creació d'un fons de contingència que permeti dirigir fons públics –sense necessitat de retorn– a organitzacions de l'ESS en situacions de dificultat econòmica, preservant així el teixit que es pot veure amenaçat per aquest nou episodi de crisi.